

视觉识别系统

Visual Identification System
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM



CUP

厚积薄发 开物成务

总 述

PREFACE 前言

Visual Identification System

正确的设计原则,会使整个策划的推行保持流畅,高效。

视觉识别系统(CIS)主要包括理念识别系统(MIS)、视觉识别系统(VIS)、行为识别系统(BIS)。

(一)理念识别系统(MIS)。主要是通过对中国石油大学管理与教学理念的定位梳理,来传达学校精神、学校宗旨、学校品牌个性、学校作风、学校管理方针、哲学等,以此来展示中国石油大学独特形象,使其成为学校独特形象的基础和原动力。

(二)视觉识别系统(VIS)。其设计的原则是以理念识别系统(MIS)为引路指南,在[中国石油大学]学校品牌管理理念、战略范围和目标支配下,运用视觉传达的方法,通过视觉识别符号来展示学校形象设计系统。在设计时,设计组对[中国石油大学]品牌个性进行反复研讨推敲,以此升华出适合国家政策、社会需求、人文环境、社会大众心理变化的视觉形象系统。对于学校而言,MIS是心、BIS是手、VIS是脸。[中国石油大学]将深度解读学校品牌的“心”,紧握学校的“手”,细心呵护学校的“脸”。中国石油大学以本次策划为出发点,“内聚合力、外树形象”,精心构筑[中国石油大学]的卓越品牌形象,打造学校品牌的核心竞争优势,形成学校永续发展的基本战略架构。使视觉识别成为学校形象的直接传达系统,使受众在视觉上产生强烈的刺激,最终树立起良好的品牌形象。

(三)行为识别系统。在[中国石油大学]管理与教学理念的指导下,通过对外参与、反馈;对内组织、管理、教育、培训等活动行为的统一规范,来展示学校独特的形象。使学校所有教职员工、学生等都有一个统一规范的行为准则,形成一种价值符号,每时每刻都在传递统一的学校信息。

背景资料:

学校中文名称: 中国石油大学

学校英文全称: CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

学校英文名称: CUP

在设计中本着实用的原则,中国石油大学视觉识别系统共分为两大部分。第一部分为基础要素部分,第二部分为应用要素部分。**应用要素中,大部分印刷资料的原大尺寸存放于文件工作版面外,应用时可直接调用,特此说明。**

本手册应严格管理,不得向无关人员提供。□

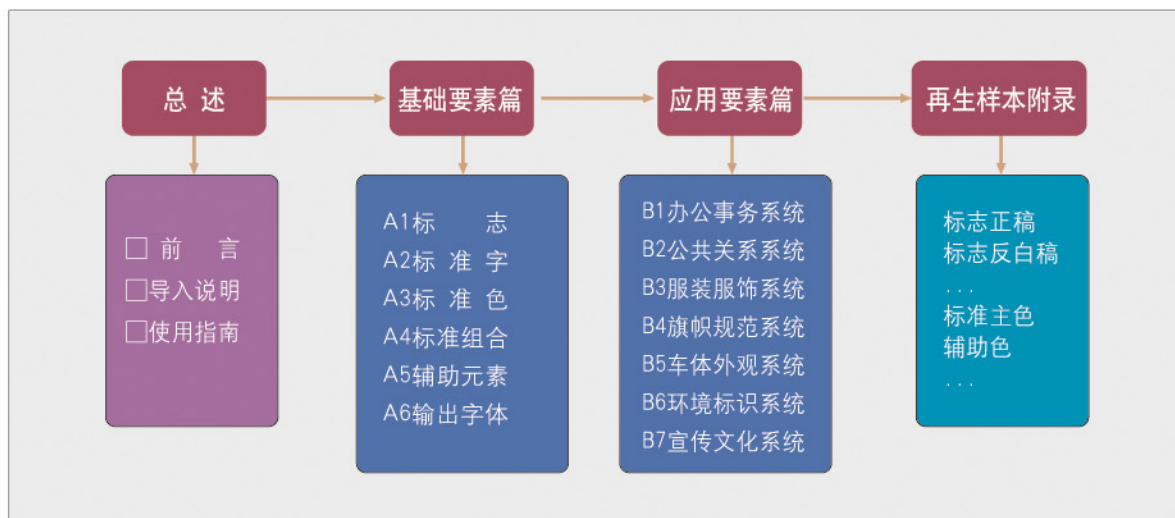
INTRODUCTION 导入说明

Visual Identification System

中国石油大学的形象规划是基于学校管理与发展战略的层面展开的，从学校内部的文化与外部社会环境的角度出发，综合塑造学校品牌形象识别体系，从而实现学校价值的提升，这标志着中国石油大学在视觉形象识别管理上步入了崭新的阶段。

中国石油大学视觉识别系统手册，通过系统化的视觉符号和严格标准化的表达，将学校行为和功能传达给社会大众，起到强化中国石油大学(即「CUP」)特点和学校形象的作用。

[中国石油大学]视觉识别系统手册分四大部分：



一、总述：包括前言、导入说明、使用指南等。

二、基础要素篇：视觉识别系统的基础要素篇(即：A部分)

包括标志、标准字、标准组合、标准色、辅助元素，输出字体，以及基本要素的解说和规定等。

三、应用要素篇：视觉识别系统的应用要素篇(即：B部分)

包括办公事务系统、公共关系系统、环境标识系统、文化宣传系统等。

四、再生样本附录：包括标志、标准字、标准色、标志与标准字等实际应用时的组合样稿，

以便于印刷校对、分派制作公司时使用。

中国石油大学视觉识别手册自发布之日起，各部门、下属单位应严格规范执行本手册所规定的各项内容，不得随意更改，以保证学校形象的规范和统一，避免产生误导。本手册作为内部资料，是树立中国石油大学形象的平台和依托，融汇了学校的管理理念与文化，各部门、下属单位全体员工都应维护属于自己的知识产权，认真执行，严格管理，不得向无关人员提供。

USERS' GUIDE 使用指南

Visual Identification System

请在使用本手册前，认真阅读以下文字内容。

VIS手册是学校形象的重要内容。未经允许，任何单位或个人不得以任何方式使用其内容。**VIS手册应用系统中的人名、地址、电话等信息，均为设计释义，请实施人员注意信息的准确性，实施时，重新与实施单位核实内容。**

请制作人员认真查阅手册，参照适合的内容规范完成设计稿，再进行实际制作。



策划/设计：北京福景智页设计有限公司

咨询电话：010—51301146 51301147 51301148

传 真：010—51301149

网 址：www.fu.net.cn

设计软件：ADOBE公司

图片 / PHOTOSHOP 7.0或更高版本

矢量图 / ILLUSTRATOR 8.0或更高版本

CONTENTS 目录

Visual Identification System

A—视觉基础要素篇

A1 标志

- A1-01 标志及创意说明
- A1-02 标志墨稿
- A1-03 标志反白效果图
- A1-04 标志标准化制图
- A1-05 标志方格坐标制图
- A1-06 标志预留空间与最小比例限定
- A1-07 标志特定色彩效果展示

A2 标准字

- A2-01 中文全称字体1
- A2-02 中文全称字体2
- A2-03 英文全称字体1
- A2-04 英文全称字体2
- A2-05 英文简称字体
- A2-06 英文简称字体方格坐标制图

A3 标准组合

- A3-01 标志与英文简称横组合
- A3-02 标志与英文简称上下组合
- A3-03 标志与中文全称横组合
- A3-04 标志与中文全称上下组合
- A3-05 标志与中文全称竖组合
- A3-06 标志与英文全称横组合
- A3-07 标志与英文全称上下组合
- A3-08 标志与英文全称竖组合
- A3-09 标志与中英文全称横组合
- A3-10 标志与中英文全称上下组合
- A3-11 标志与中英文全称竖组合
- A3-12 基本要素禁止组合多种模式

A4 标准色

- A4-01 标准主色
- A4-02 辅助色系列1
- A4-03 辅助色系列2
- A4-04 通用色系列
- A4-05 色彩搭配组合专用表
- A4-06 背景色色度-色相

A5 辅助元素

- A5-01 象征图形1
- A5-02 象征图形2

- A5-03 象征图形延展效果稿
- A5-04 象征图形使用规范
- A5-05 象征图形组合规范

A6 输出字体

- A6-01 中文输出字体
- A6-02 英文输出字体

B—视觉基础要素篇

B1 办公事务系统

- B1-01 名片—横
- B1-01 名片备用方案
- B1-02 名片—竖
- B1-03 国内信封DL #
- B1-04 国内信封C4 #
- B1-05 国内信封C5 #
- B1-06 国际信封DL #
- B1-07 国际信封C4 #
- B1-08 国际信封C5 #
- B1-09 办公信纸
- B1-10 礼仪信纸
- B1-11 便签
- B1-12 进门卡
- B1-13 用餐卡
- B1-14 学生证标识格式
- B1-15 毕业证标识格式(本科)
- B1-16 毕业证标识格式(研究生)
- B1-17 车证
- B1-18 出入证
- B1-19 借阅证
- B1-20 工作证
- B1-21 文件夹
- B1-22 文件袋
- B1-23 公函信纸
- B1-24 岗位聘用书格式
- B1-25 奖状格式
- B1-26 优秀作业证书
- B1-27 培训证书格式
- B1-28 会议桌标识牌

CONTENTS 目录

Visual Identification System

- B1-29 会议工作证
- B1-30 学校标识徽章
- B1-31 考勤卡
- B1-32 请假单
- B1-33 公告格式
- B1-34 财产编号牌
- B1-35 公文包
- B1-36 意见箱
- B1-37 办公PPT格式1
- B1-37 办公PPT格式2
- B1-37 办公PPT格式3
- B1-37 办公PPT格式4
- B1-38 玻璃防撞条

B2 公共关系系统

- B2-01 贺年卡
- B2-02 公用请柬
- B2-03 邀请函及专用信封
- B2-04 手提袋
- B2-05 标识伞
- B2-06 鼠标垫
- B2-07 挂历封面格式
- B2-08 台历封面格式
- B2-09 明信片版式规范
- B2-10 办公接待及礼赠品标识格式
- B2-11 纸杯-水杯标识格式
- B2-12 瓷水杯标识格式

B3 服装服饰系统

- B3-01 文化衫
- B3-02 领带
- B3-03 徽章

B4 旗帜系统

- B4-01 桌旗
- B4-02 校旗
- B4-03 院旗
- B4-04 系旗

B5 车体外观系统

- B5-01 公务车
- B5-02 面包车
- B5-03 班车

B6 环境指示系统

- B6-01 道路名称标识牌
- B6-02 楼宇名称标识牌
- B6-03 楼层标识牌
- B6-04 科室名录牌
- B6-05 科室牌
- B6-06 公共设施标识
- B6-07 警示标识牌
- B6-08 校区平面图指示牌
- B6-09 停车场指示牌
- B6-10 垃圾筒标识格式

B7 宣传文化系统

- B7-01 杂志广告规范
- B7-02 海报版式规范
- B7-03 灯箱广告规范
- B7-04 大型氢气球广告规范
- B7-05 网络主页版式规范
- B7-06 悬挂式POP吊旗规范

C-再生样本附录

- C-01 标志正稿
- C-02 标志专色反白稿
- C-03 标志与英文简称组合正稿
- C-04 标志与英文简称组合反白稿
- C-05 标志与中英文全称组合正稿
- C-06 标志与中英文全称组合反白稿
- C-07 标志与中文全称组合正稿
- C-08 标志与中文全称组合反白稿
- C-09 标志与英文全称组合正稿
- C-10 标志与英文全称组合反白稿
- C-11 英文简称标准字正稿
- C-12 英文简称标准字反白稿
- C-13 标准主色
- C-14 辅助色-1
- C-15 辅助色-2

企业视觉识别系统
Visual Identification System
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

VIS-A

视觉基础要素篇

-
- A1 标志
-
- A2 标准字
-
- A3 标准组合
-
- A4 标准色
-
- A5 辅助元素
-
- A6 输出字体
-



CUP

厚积薄发 开物成务

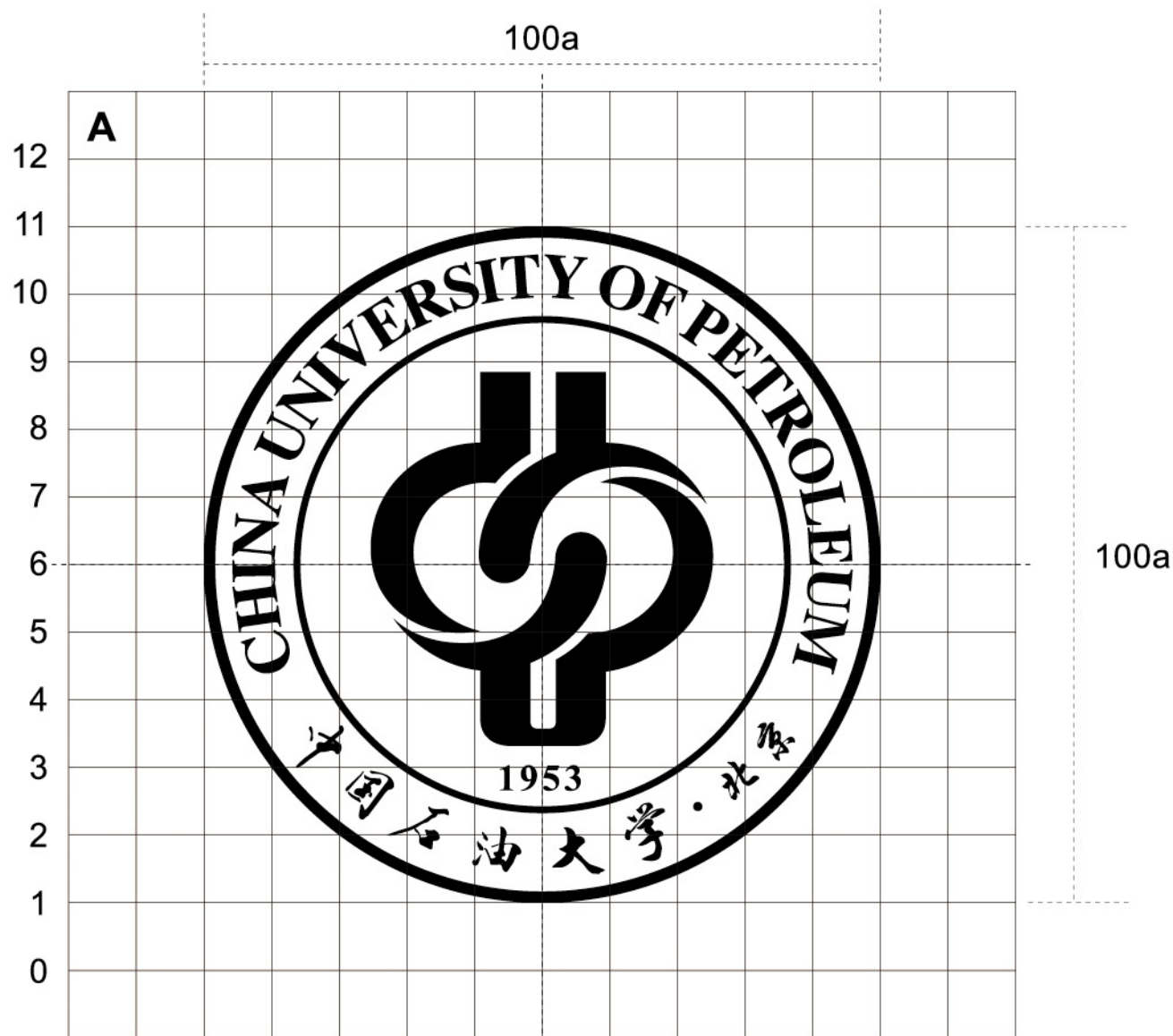


VIS A1-01 标志及标志创意说明：

- 1、标志设计主题以“中”字和石油大学的英文简称“CUP”相结合，突出主题，体现石油大学立足中国走向世界。
 - 2、标志的中心是两个循环汇聚的油滴，象征自然规律的循环和能源的可持续发展。同时也是“厚积薄发，开物成务”的意象表现。
 - 3、标志中间部分呈汇聚之感，寓意石油大学的凝聚力和向心力。同时表现石油大学不断进取、奋发图强的精神。
 - 4、中间部分的创意元素来自中国的古典元素——太极，象征天人合一，和谐发展的精神理念。
 - 5、标志采用中心对称的构成手法，稳重、大气，符合学校定位。
 - 6、整个标志以徽章的形式表现，体现石油大学的历史悠久，汉学严谨的风范。
-

□ 基础要素篇

标志墨稿，即标志的黑白表现，本标在黑白应用时，以100%黑为标志黑白稿的表现，在成本限制或工艺的要求下，标志可能以单色或专色应用。
(注：A和a为任意单位,本页A=10a=10mm)



注：A和a为任意单位,本页A=10a=10mm

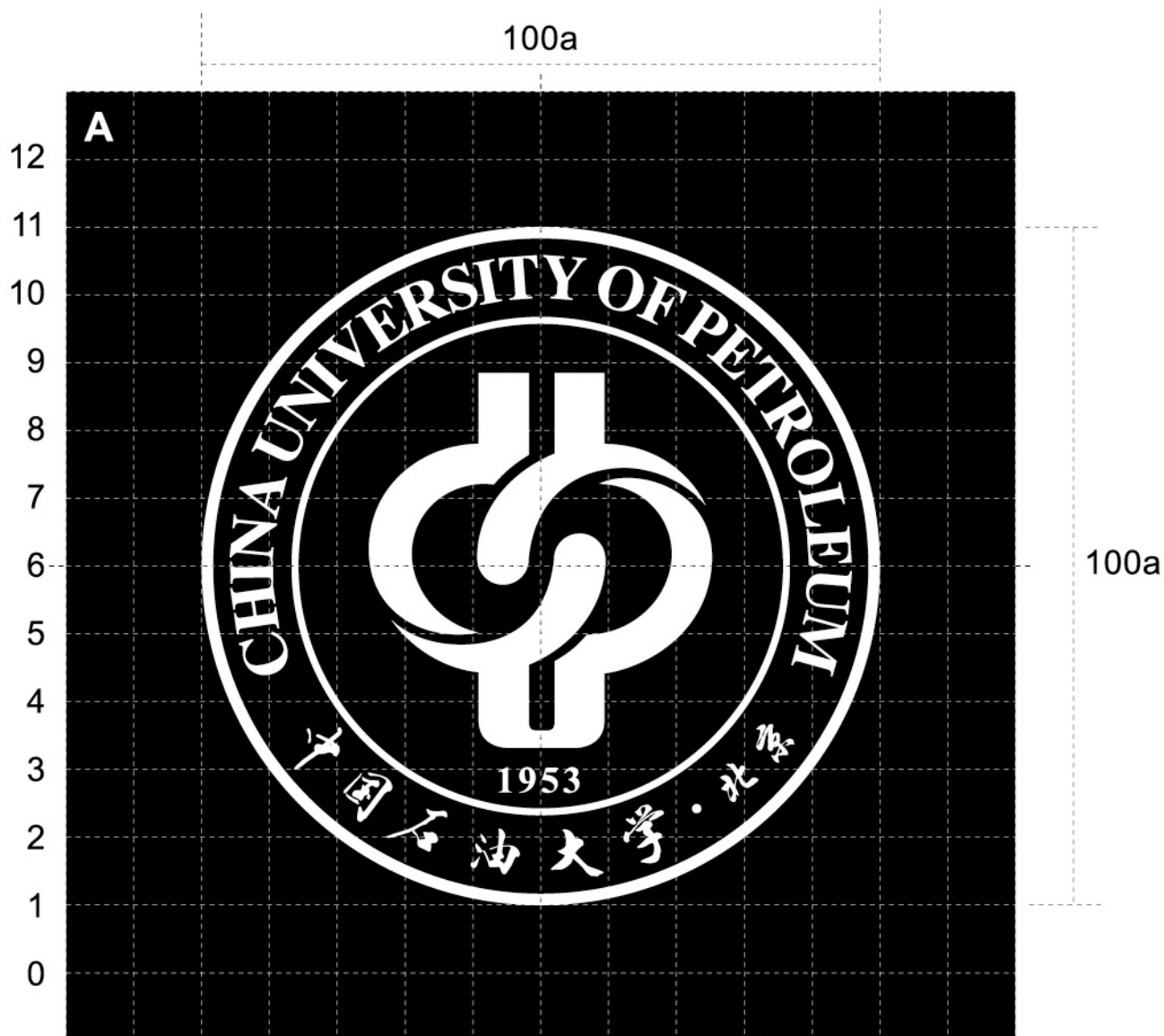


10mm

最小应用范围

□ 基础要素篇

当标志在深色或接近标志主色背景上时，标志需以反白稿呈现，以100%白为标志反白稿的表现，在成本限制或工艺的要求下，标志可能在单色或专色背景上做反白效果。（注：A和a为任意单位，本页A=10a=10mm）



注：A和a为任意单位，本页A=10a=10mm



10mm

最小应用范围

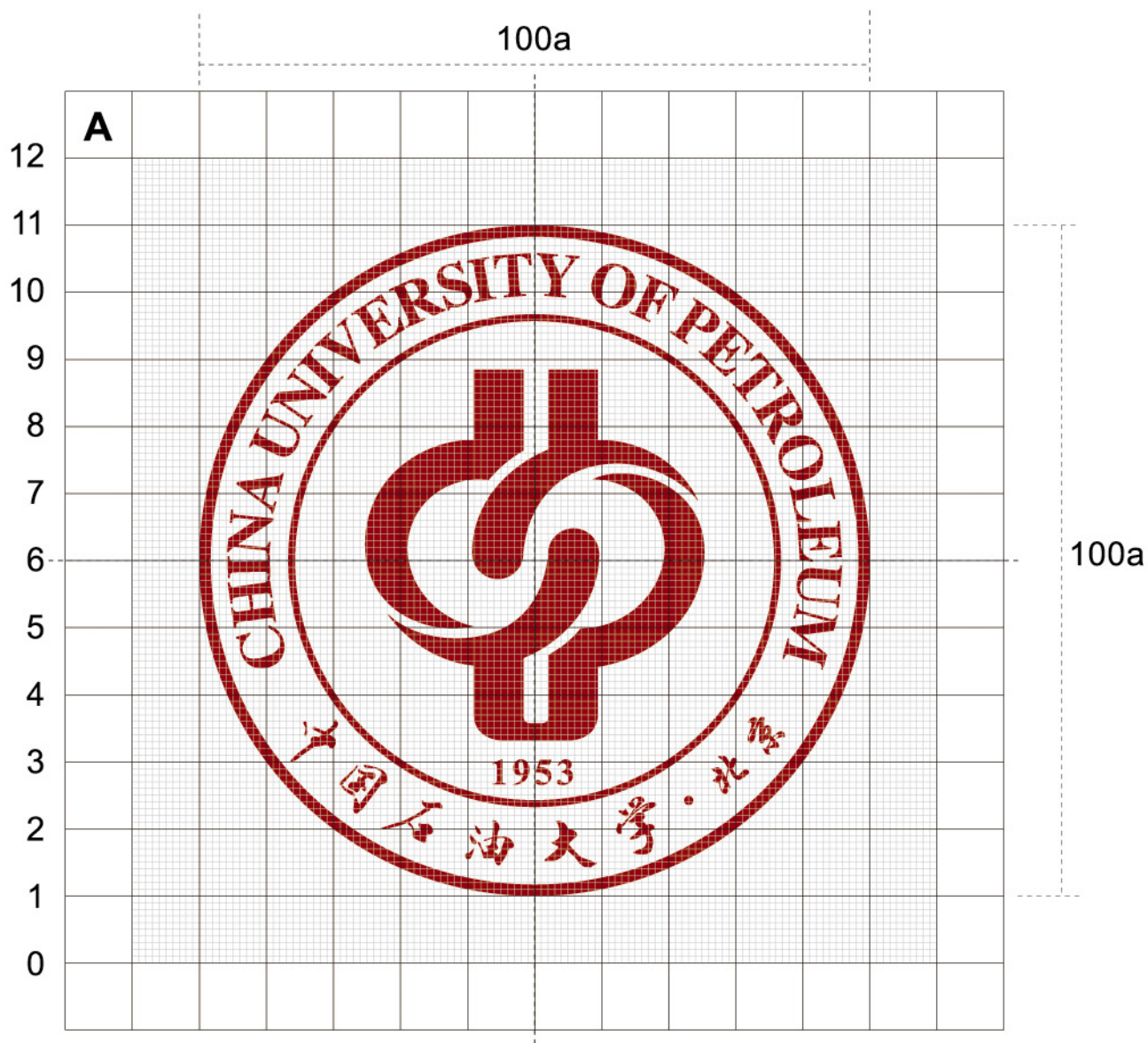
□ 基础要素篇

本页规范了[中国石油大学]标志内部的造形比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，不能随意更改标志的标准结构。
(注：a为任意单位,本页1a=1mm)



□ 基础要素篇

[石油大学]的标志制作通过坐标和几何线稿精确的组合而成。本页规范其制作细节,当电子文件输出成为不可能时,可根据具体情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。(注: A 和 a 为任意单位,本页 $A=10a=10\text{mm}$)

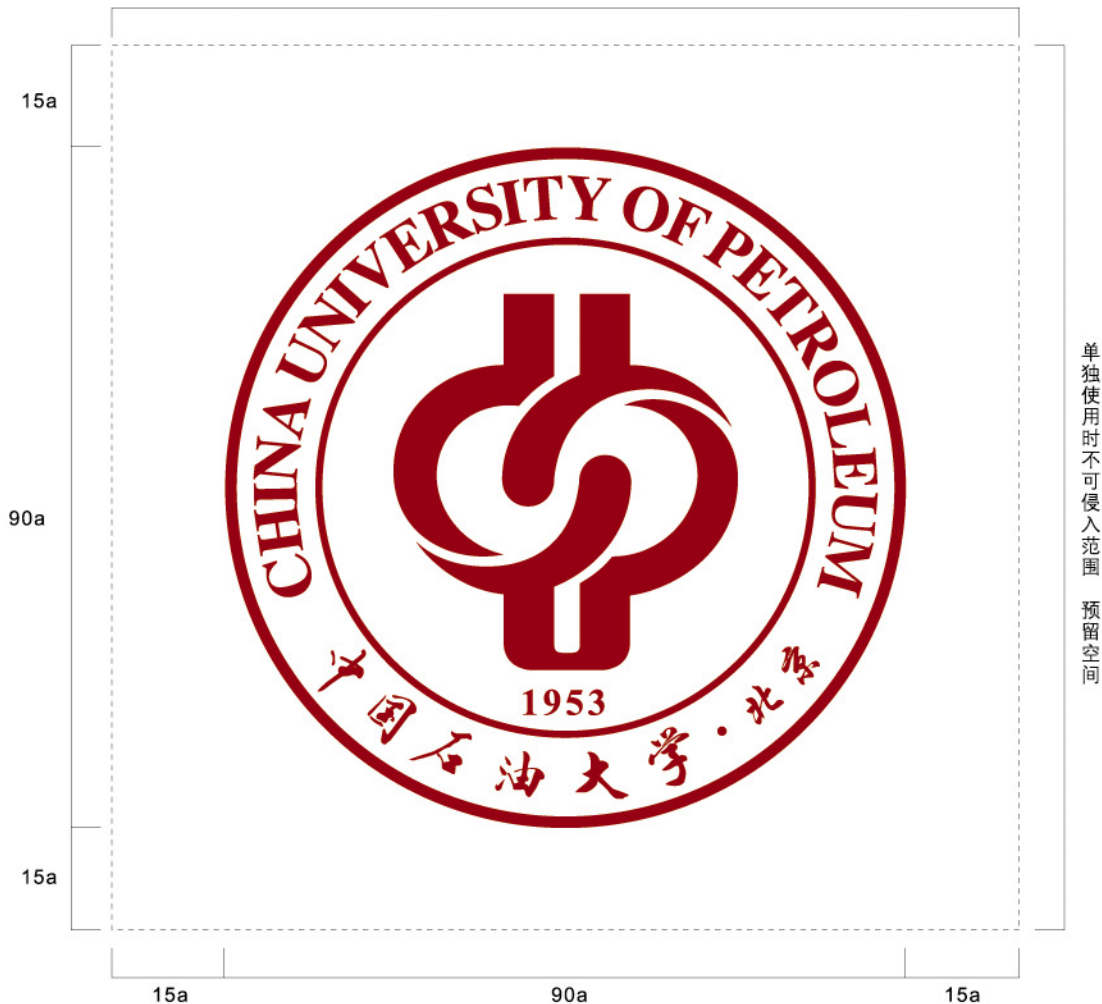


注: A和a为任意单位,本页 $A=10a=10\text{mm}$

基础要素篇

标志预留空间，即，在单独使用时其不可侵入范围内不能有破坏标志视觉的图案和文字。标志的最小比例限定，即规定在肉眼适应的视觉呈现与制作工艺要求下，标志在应用时的最小应用尺寸，以保证标志的完整性。如名片应用、标志模具及注塑等。（注：a为任意单位，本页1a=1mm）

单独使用时不可侵入范围（预留空间）



标志使用大小参考（比例尺1:1）

□ 基础要素篇

本页规范标志在特定色彩、特定材质环境下的使用效果。可根据具体情况酌情应用。



正稿——胶版印刷/丝网印刷效果



单色/专色效果(单色印刷/烫印)



线稿霓虹灯效果



徽章或金属效果



墙体立体效果——金/铜



墙体立体效果——亚克力



墙体立体效果——银/不锈钢



纪念章——彩色



纪念章——银色



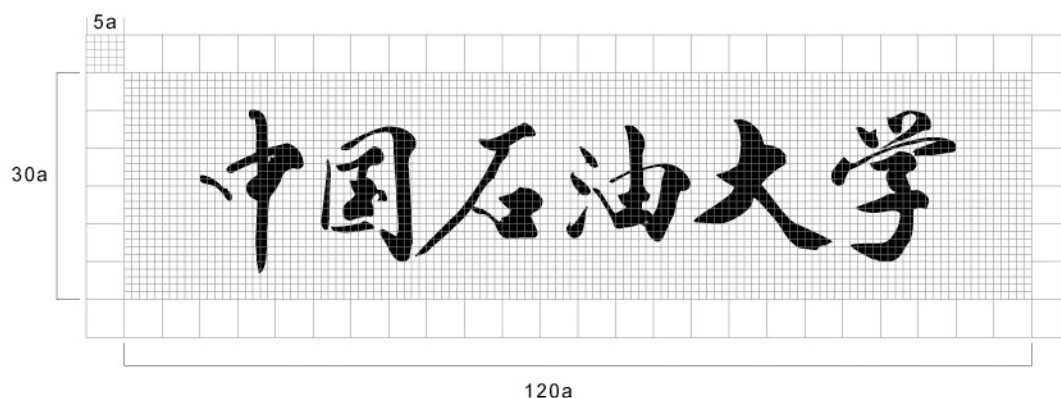
纪念章——全部银色

□ 基础要素篇

本页规范了「石油大学」中文全称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。当电子文件输出成为不可能时，可根据具体情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。（注：a为任意单位，本页1a=1mm）
字体：专用书法字体

中国石油大学

标准字正稿



方格制图稿



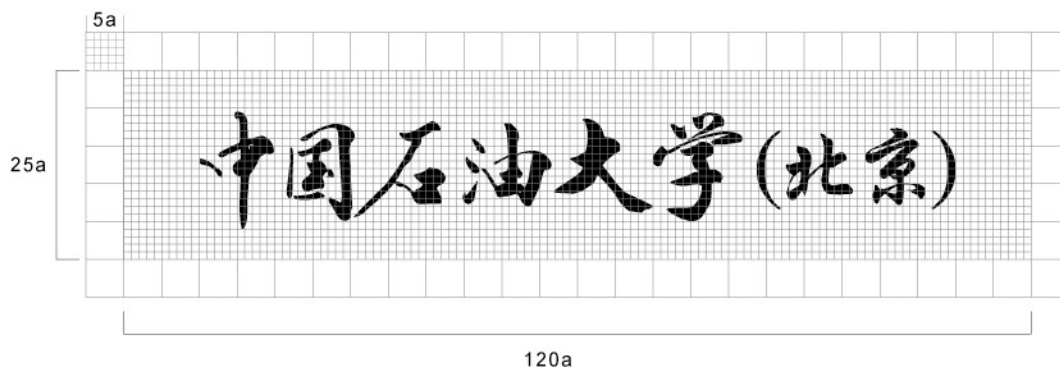
反白稿

□ 基础要素篇

本页规范了「石油大学」中文全称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。当电子文件输出成为不可能时，可根据具体使用情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。(注：a为任意单位，本页1a=1mm)
字体：专用书法字体

中国石油大学(北京)

标准字正稿



方格制图稿

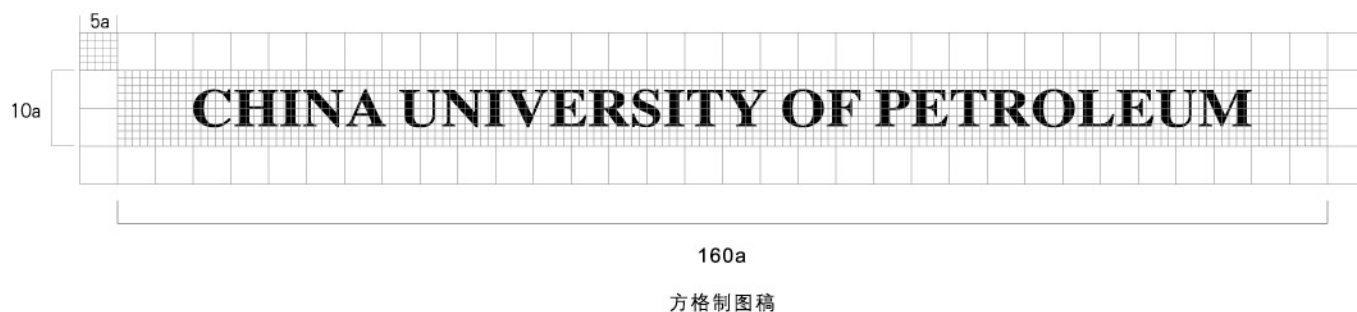
中国石油大学(北京)

□ 基础要素篇

本页规范了「石油大学」英文全称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。当电子文件输出成为不可能时，可根据具体情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。（注：a为任意单位，本页1a=1mm）
字体：Times (Bold)

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

标准字正稿



CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

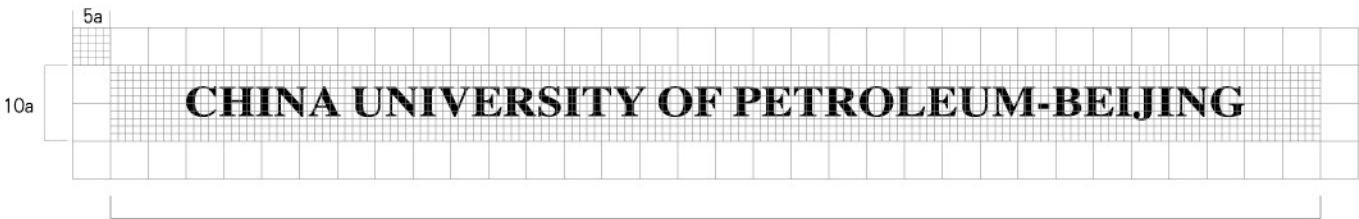
反白稿

基础要素篇

本页规范了「石油大学」英文全称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。当电子文件输出成为不可能时，可根据具体使用情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。(注：a为任意单位,本页1a=1mm)
字体：Times (Bold)

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM-BEIJING

标准字正稿



160a
方格制图稿



反白稿

□ 基础要素篇

本页规范了「石油大学」英文简称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。禁止用其他字体替换其与标志的组合使用。
字体：专用美术字体

CUP

标准字正稿

CUP

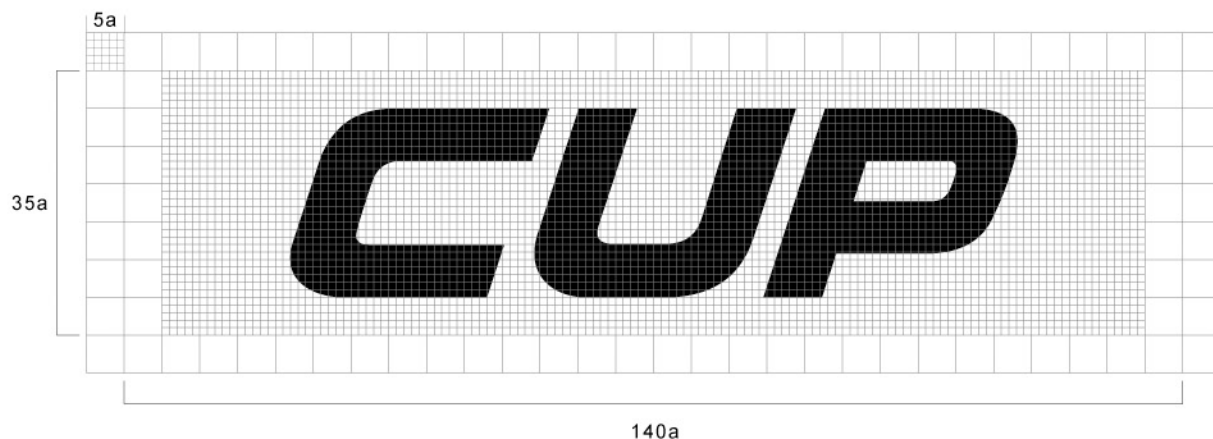
反白稿

□ 基础要素篇

本页规范了「石油大学」英文简称标准字造型比例、线条粗细、结构空间等相互关系。当电子文件输出成为不可能时，可根据具体情况采用本制图法即可绘制出正确的标志图案。（注：a为任意单位，本页1a=1mm）

CUP

标准字正稿



方格制图稿

□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与英文简称标准字的横组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体与标志的组合。(注：a为任意单位，本页a=1mm)



应用反白效果

□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与英文简称标准字的上下组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



应用反白效果

□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与学校中文全称标准字的横组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与学校中文全称标准字的上下组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



应用反白效果

基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与学校中文全称标准字的竖组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。(注：a为任意单位，本页a=1mm)



应用范例

注：本组合可调整使用；
A和B分别为[标志与中文全称竖组合]；
根据实际空间，可调整各自的大小及AB的间隔大小-C，但每一部分的内部比例不能变化。

□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与英文全称标准字的横组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）

组合应用一

本组合为标准应用组合，除特殊情况，不得更改其组合应用方式。



组合应用二

本组合为特殊应用组合，在空间限制时，可采用本组合方式。



基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与英文全称标准字的上下组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。(注：a为任意单位，本页a=1mm)

组合应用一

本组合为标准应用组合，除特殊情况，不得更改其组合应用方式。



组合应用二

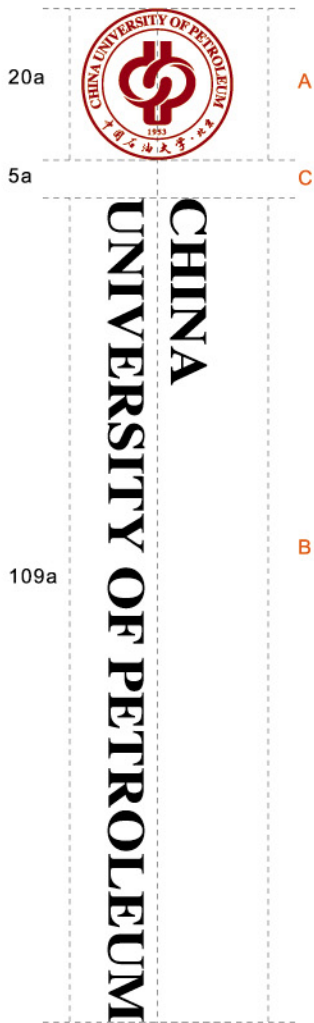
本组合为特殊应用组合，在空间限制时，可采用本组合方式。



本页规范了[石油大学]标志与学校英文全称标准字的竖组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



组合应用一

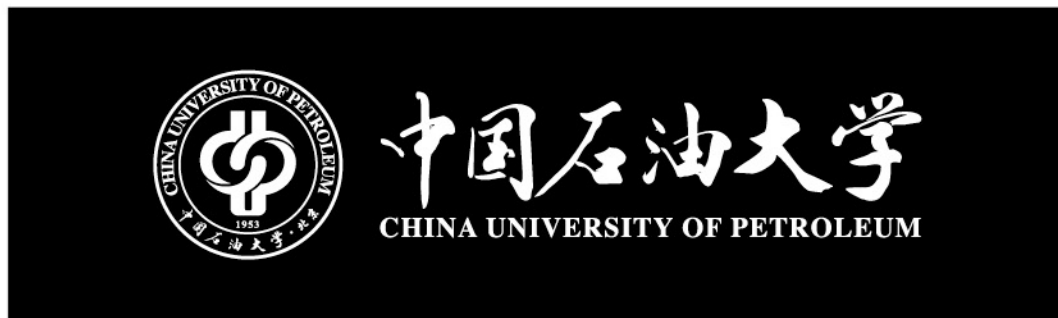


组合应用二

注：本组合可调整使用；
A和B分别为[标志与中文全称标准字竖组合]；
根据实际空间，可调整各自的大小及AB的间隔大小-C，但每一部分的内部比例不能变化。

□ 基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与中英文全称标准字的横组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。(注：a为任意单位，本页a=1mm)



应用反白效果

□ 基础要素篇

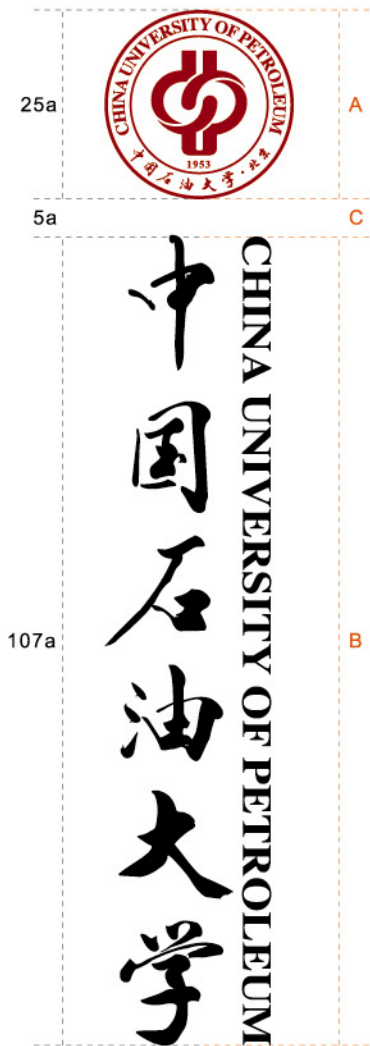
本页规范了[石油大学]标志与学校中英文全称标准字的上下组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



应用反白效果

基础要素篇

本页规范了[石油大学]标志与学校中英文全称标准字的竖组合，包括造型组合比例、线条粗细、结构空间等相互关系。在应用时要严格遵循本规定，禁止用其它字体替换其与标志的组合。（注：a为任意单位，本页a=1mm）



应用范例

注：本组合可调整使用；
A和B分别为[标志与中文全称标准字竖组合]；
根据实际空间，可调整各自的大小及AB的间隔大小-C，但每一部分的内部比例不能变化。

□ 基础要素篇

不恰当地使用组合规范将影响企业对外视觉形象的一致性，本页将容易混乱的错误使用组合列举，避免造成形象的不良效果。



不能改变标志与简称的组合位置



不能改变标准字的字体



不能改变标志与简称等的组合大小比例



不能直接将标志放置于复杂背景上
禁止直接在标志上做描边效果，可以做底外发光效果



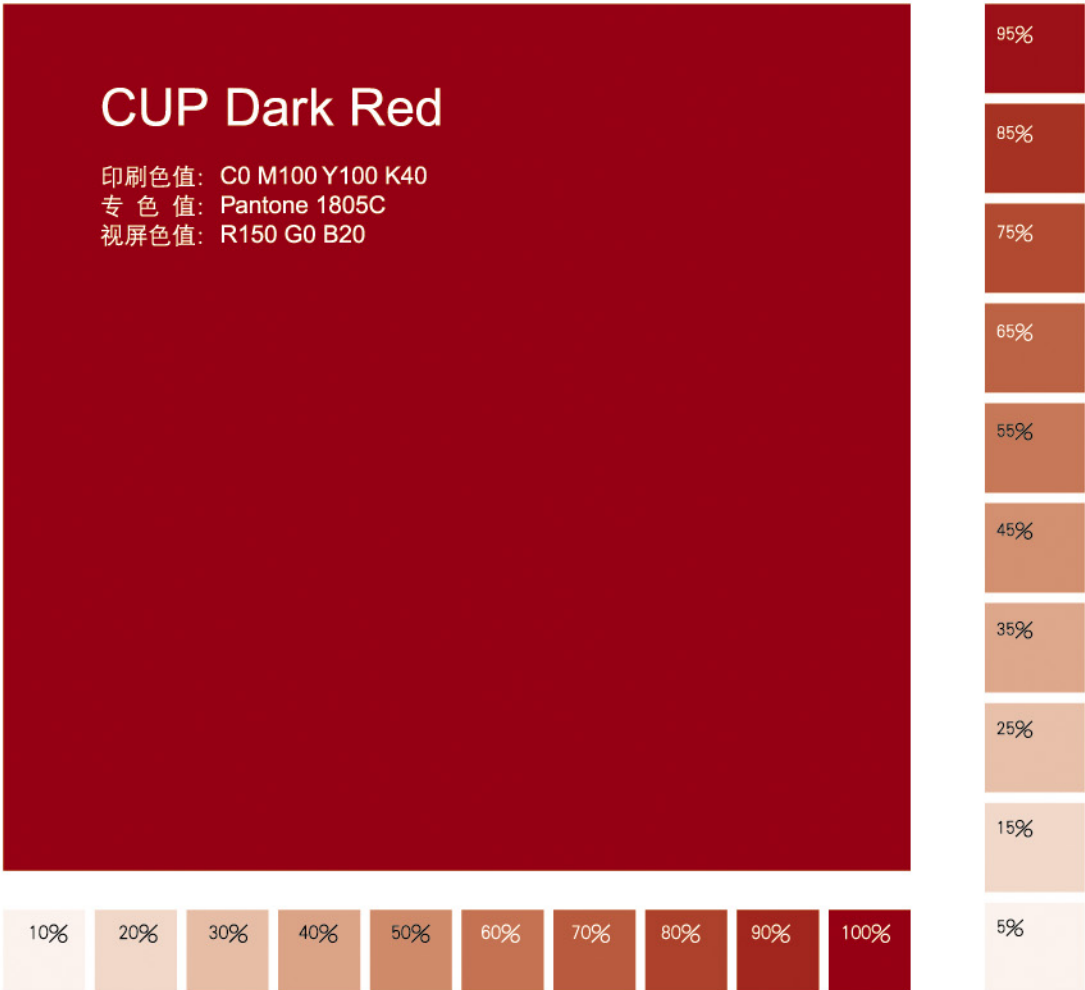
不能将标志放置于对比欠佳的背景



不能将标志放置于深色方格线框内
唯一的例外是以标志在电脑屏幕上作超级链接图案的情况下

基础要素篇

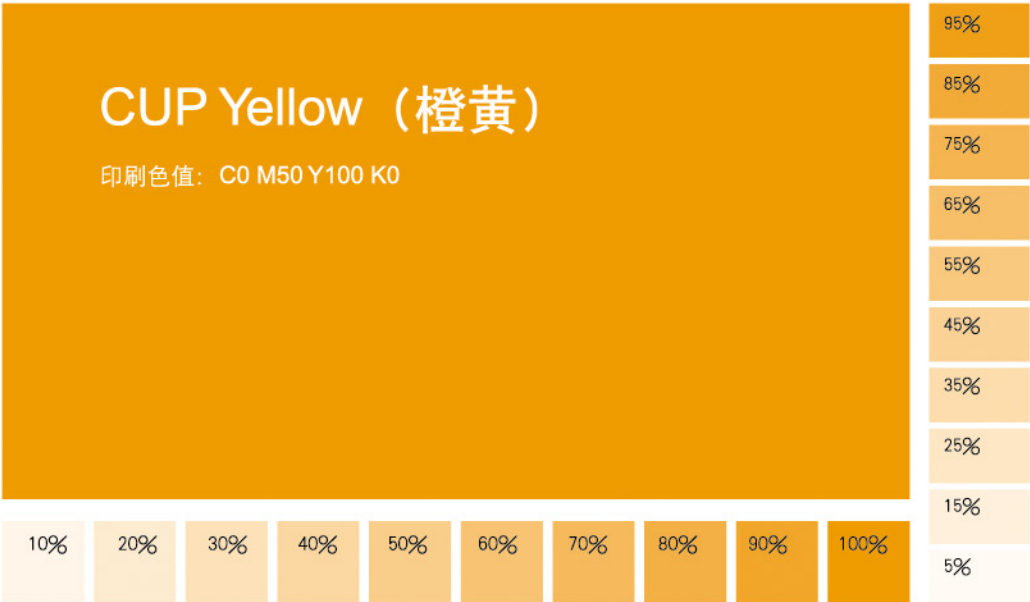
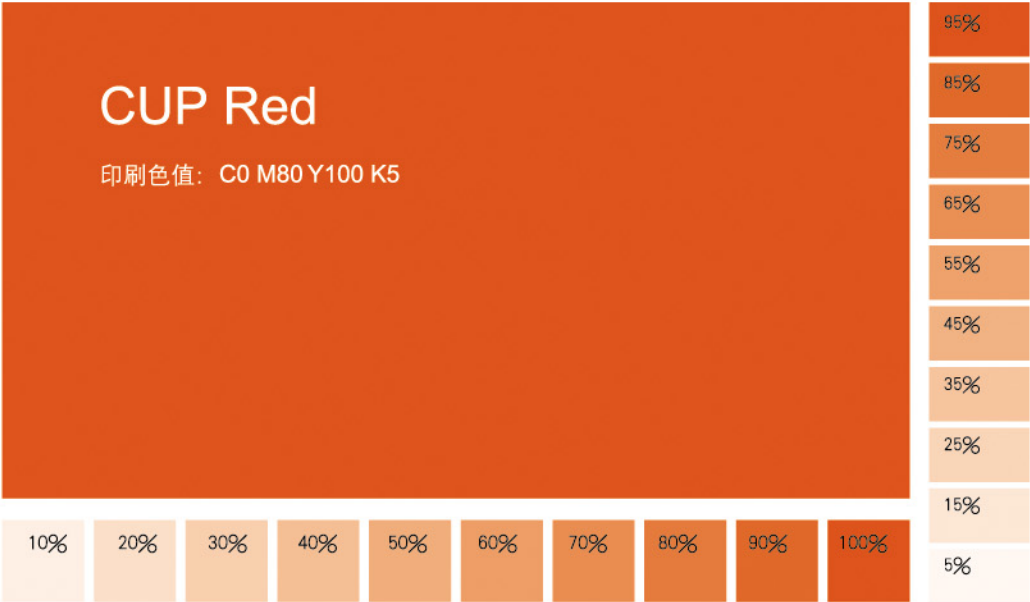
学校的标准色由标准主色和标准辅助色，以及通用色(金银等色)组成。
标准主色：作为[石油大学]视觉基础元素之一，象征学校精神及文化的重要元素，透过视觉传达强烈的印象，达到色彩在视觉识别中的作用，应用于各种视觉形象表达上。



印刷色值：规定标志在印刷时的四色色值；
专 色 值：规定标志在PANTONE专色应用时的色值；
视屏色值：规定标志在如电视、电脑等屏幕中的三色光色值应用，由于各种屏幕色光的色值并不一定等值，本页的RGB三色光色值仅供参考。
注：本页所规范的标准辅助色，从0%-100%色阶明度都属于辅助色范围，应用时可相应调配。

基础要素篇

学校的标准色由标准主色和标准辅助色，以及通用色(金银等色)组成。
辅助色：配合学校标准主色在日常的应用呈现。学校辅助色是在特定场合出现，起着辅助主色的作用。



两组标准辅助色的色彩混合递进

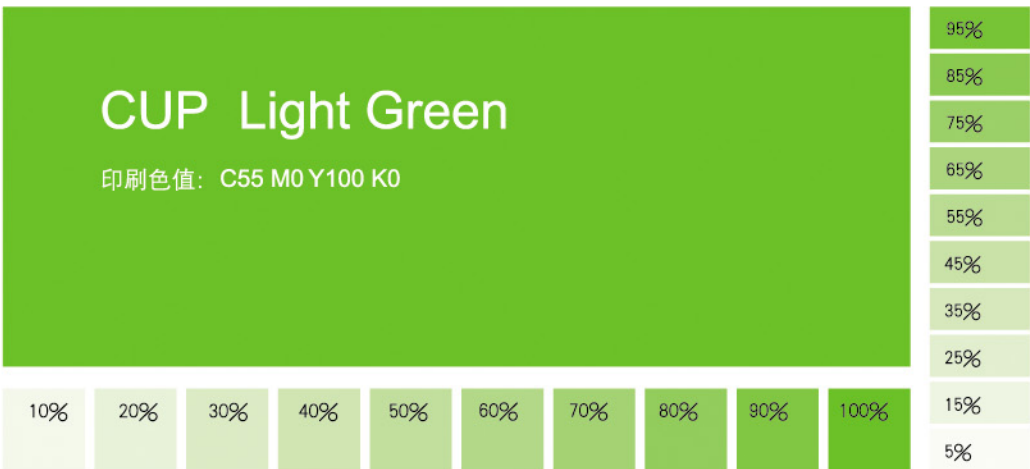
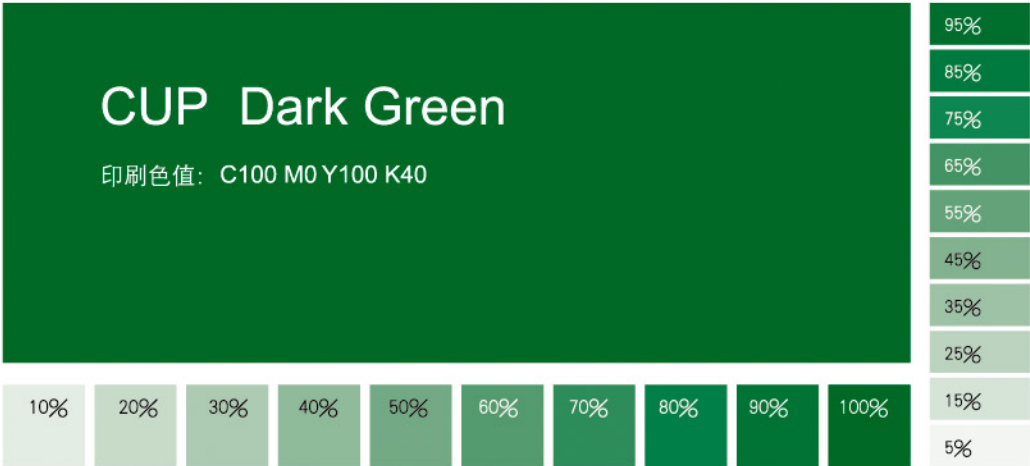
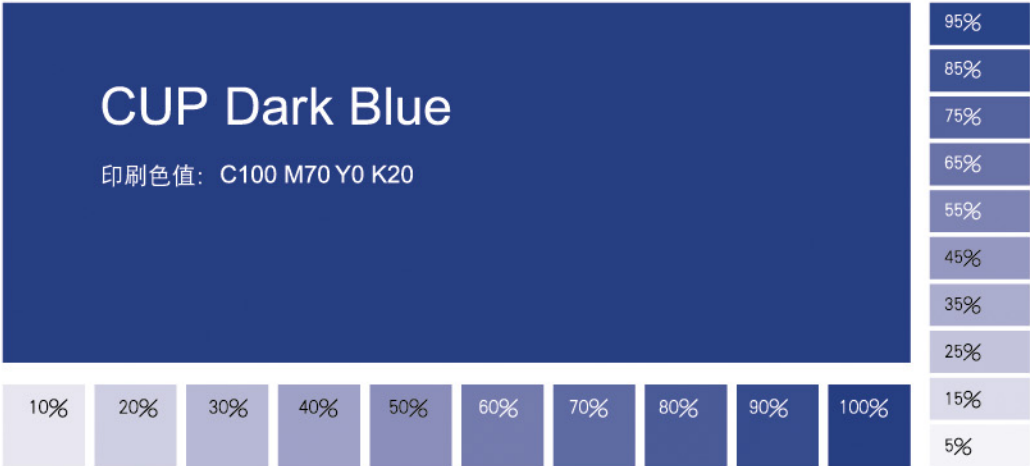


注：本页所规范的标准辅助色，从0%–100%色阶明度都属于辅助色范围，应用时可相应调配。

CUP Yellow（橙黄）

基础要素篇

学校的标准色由标准主色和标准辅助色，以及通用色（金银等色）组成。
辅助色：配合学校标准主色在日常的应用呈现。学校辅助色是在特定场合出现，起着辅助主色的作用。



基础要素篇

学校的标准色由标准主色和标准辅助色，以及通用色(金银等色)组成。
通用色：一般由黑（灰）、白、金、银等色，不具有唯一性和独特性，但属于常用色，特别在材质上的特殊应用或成本限制时，现将其规范程现。

CUP Dark Black

印刷色值: K100

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

CUP Dark Gray(灰)

印刷色值: K70

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

CUP Argent(银)

四色印刷替代色值: C8 K20
专 色 值: 专色银

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

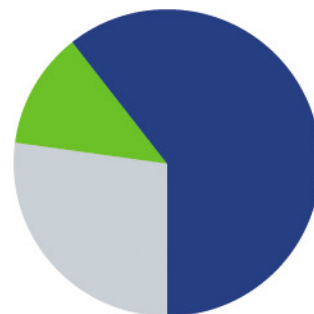
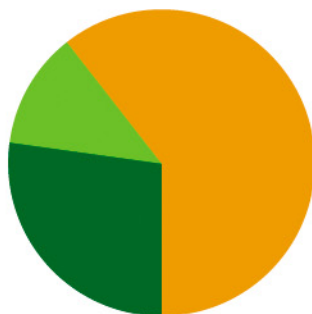
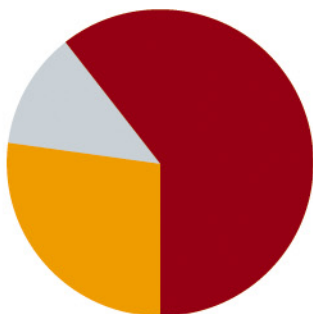
CUP Gold(标准红金色)

印刷替代色值: C0 M35 Y70 K30
专 色 值: 专色金

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

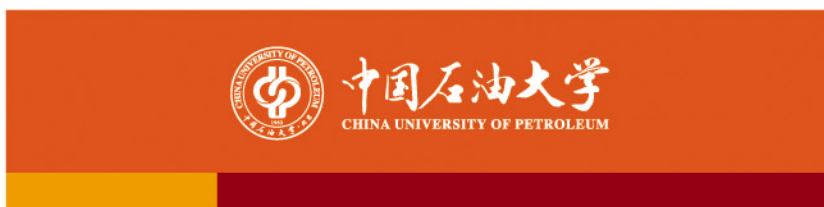
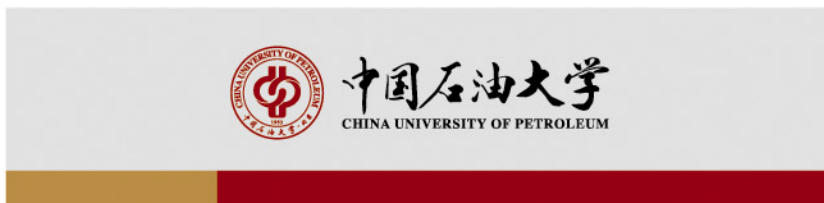
☐ 基础要素篇

本页将前部分企业标准色作完整的汇总，体现出色彩环境（即色彩搭配），应用时可对照色彩环境酌情选择。








标准色、辅助色搭配比例参考

标志与标准色、辅助色
搭配比例参考



基础要素篇

在使用标识时，要根据背景色的色度和明暗程度，以决定该使用何种色彩方式。以下图例供参考，实际应用时可做相应调整。

明度	在以下明度为背景时的参考应用	
0%		
10%		
20%		
30%		
40%		
50%		
60%		
70%		
80%		
90%		
100%		

基础要素篇

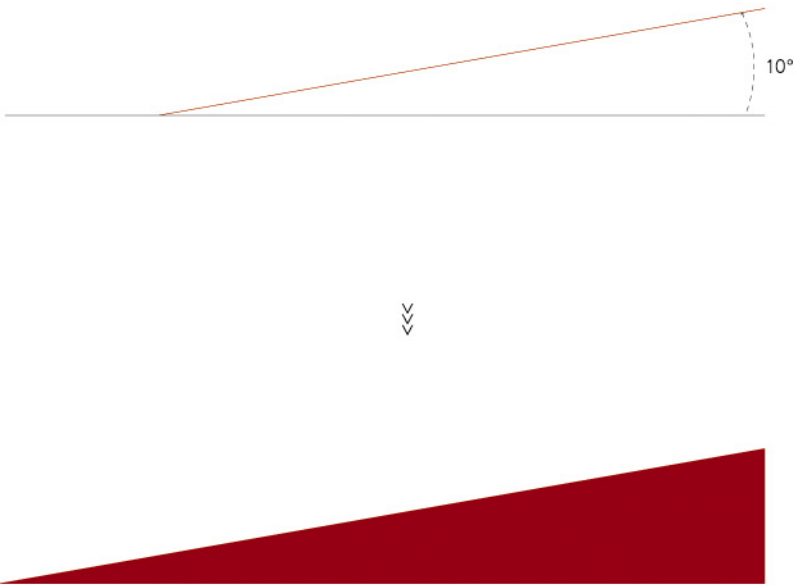
象征图形，是标志“形”和“意”的辅助表现。在应用时，起到丰富学校视觉形象，使受众加深对学校形象的固定印象、在某种情况下，也是学校的标识，配合学校“厚积薄发、开物成务”的教学理念，特开发辅助图形。

辅助图形设计来源：

厚积薄发 开物成务



辅助图形最终确定(抽象化)：



注：辅助图形角度大小不得随意更改，可局部应用。

□ 基础要素篇

配合品牌的视觉理念，辅助/象征图形的设计能更好的突出品牌特色。
象征图形：以标志的局部元素作为品牌的辅助图案(象征图形)，加强标志的形象延续。配合辅助图形及品牌宣传应用，丰富品牌视觉形象。

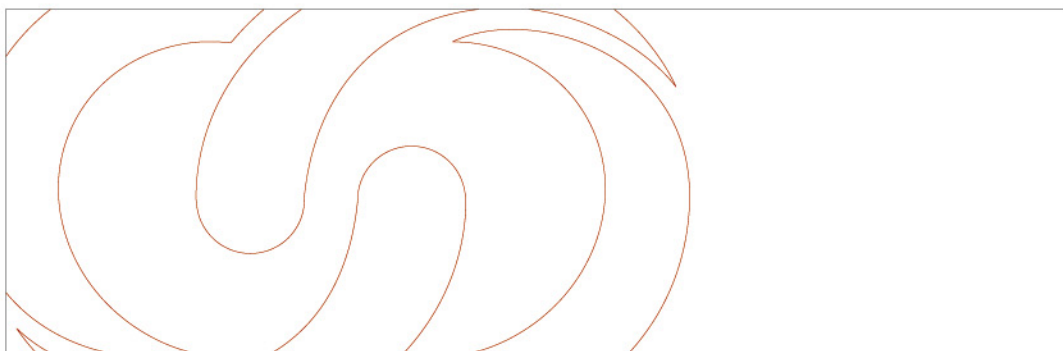
标志图形化：



象征图形实色应用



象征图形渐变线稿应用



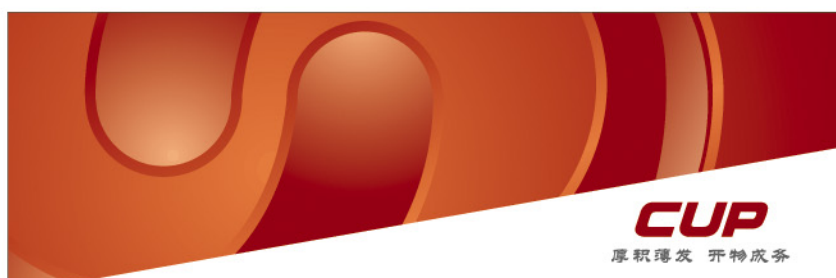
象征图形线稿应用：以标志局部线稿作为辅助图案，配合品牌宣传应用，丰富品牌视觉形象。

□ 基础要素篇

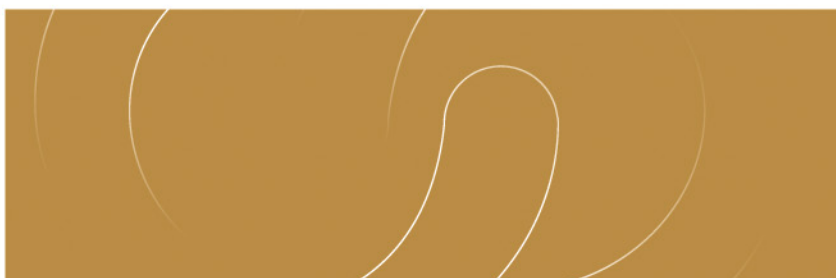
配合品牌的视觉理念，辅助/象征图形的设计能更好的突出品牌特色。以点、线、面的组合和表达方式来展现象征图形(辅助图形)的延展。配合品牌宣传应用，丰富品牌视觉形象。



浅底深渐变效果



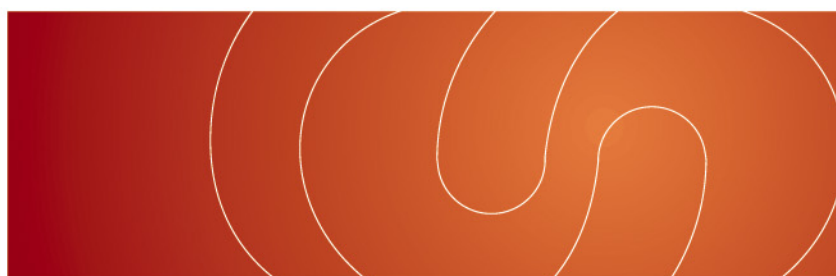
局部应用渐变配合辅助图形效果



渐变线稿效果



深底局部渐变效果



局部线稿效果

□ 基础要素篇

学校的标准色由(品牌)标准主色和标准辅助色，以及通用色(金银等色)组成。
标准通用色：一般由黑(灰)、白、金、银等色，不具有唯一性和独特性，但属于常用色，特别在材质上的特殊应用或成本限制时，现将其规范程现。

象征图形1使用规范：



辅助图形应用

注：(A和B区域可随实际情况调整，A、B区域可上或可下放置，但A、B比例不能为5:5)

象征图形2使用规范：

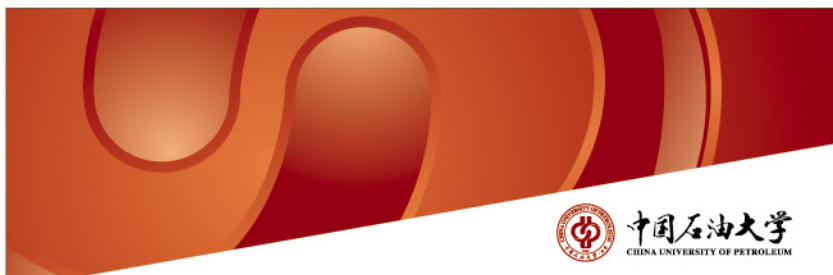


象征图形整体与局部效果

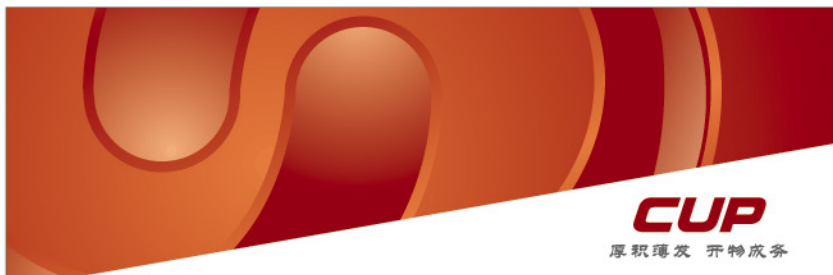
注：象征图形不得随意旋转、扭曲、变形及顺时针的方向。

□ 基础要素篇

标志黑稿，即标志的黑白表现，本标志简洁大方，在黑白应用时，以100%黑为标志黑白稿的表现，在成本限制或工艺的要求下，标志可能以单色或专色应用。（注：A和a为任意单位，本页A=10a=10mm）



标志与辅助图形组合规范



英文简称、校训与辅助图形组合规范



标志(反白稿)与辅助图形组合规范



英文简称、校训(反白稿)与辅助图形组合规范



标志(正稿)与辅助图形组合规范



英文简称、校训反(正稿)与辅助图形组合规范

中英文输出字体，为了能在应用中更好地体现学校的品牌形象，并达到视觉形象的更加统一，所有传媒应用字体，均以本页字体为第一参考，允许向右倾斜10-20度，允许扁形字体字宽110%-130%，为了应用方便，除特殊要求外，在使用中文字体时，也可选择不同字库的相同字体代替。

中文规范输出字体

主要应用于文章内文

汉仪仿宋简体

中文规范输出字体

用于文章副标题

汉仪中宋简体

中文规范输出字体

主要应用于文章内文

汉仪细等线简体

中文规范输出字体

主要应用于文章内文

汉仪中等线简体

中文规范输出字体

用于文章副标题
或企业全称

汉仪中黑简体

中文规范输出字体

用于文章标题

汉仪中隶简体

中文规范输出字体

用于文章标题

汉仪大隶简体

中文规范输出字体

用于文章副标题

汉仪楷简体

中文规范输出字体

用于文章主标题

汉仪大黑简体

中文规范输出字体

用于文章强化标题

汉仪粗黑简体

中文规范输出字体

用于文章强化标题

汉仪综艺简体

中文规范输出字体

用于文章主标题

汉仪大宋简体

□ 基础要素篇

中英文输出字体，为了能在应用中更好地体现学校的品牌形象，并达到视觉形象的更加统一，所有传媒应用字体，均以本页字体为第一参考，允许向右倾斜10-20度，允许扁形字体字宽110%-130%，为了应用方便，除特殊要求外，也可选择不同字库的相同字体代替。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

主要应用于文章内文 | Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

用于标题文字/文章内文
可替代Arial系列文字 | Helvetica(全系列)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

主要应用于文章内文 | Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

用于文章大标题 | GillSans Bolditalic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

用于文章副标题 | Arial MT bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

用于文章副标题 | Times bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

用于文章大标题 | Arial Black